

EINS GmbH

Anwenderbericht

EINS

ENTWICKLUNG
INTERAKTIVER
SOFTWARE

„XibisOne -B2B ist für
uns das perfekte
Mittel zum Zweck...“



Kristin Glaßmeyer, CNC
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit

XIBISONE

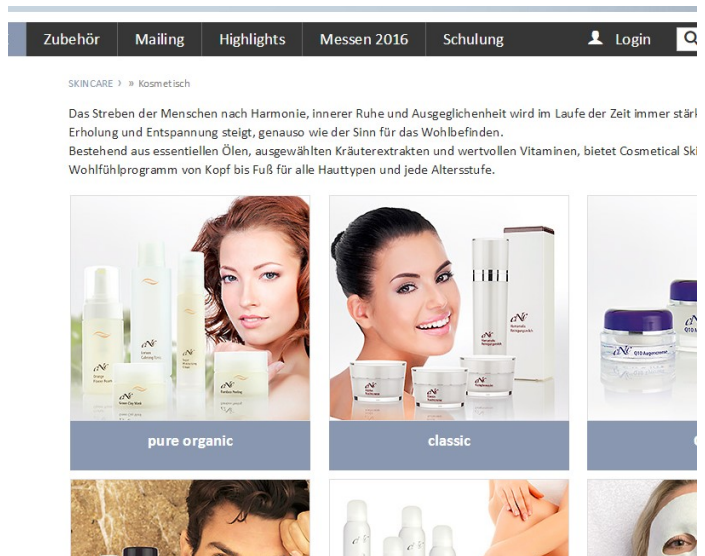
Projekt-Highlights

- Innerhalb von sechs Monaten vom Konzept zum Livegang
- Nahtlose Integration mit dem vorhandenen Warenwirtschaftssystem büro+
- Mehr Umsatz und gleichzeitige Entlastung des Vertriebsteams
- Starke Kundenbindung durch attraktive Mehrwertangebote im Web
- Aufwand für die Content-Erstellung stark reduziert
- Inhalt durch Redakteure einfach bearbeiten und gleichzeitig für Kunden attraktiv und ansprechend gestalten

Das Projekt: ein neuer B2B online Shop

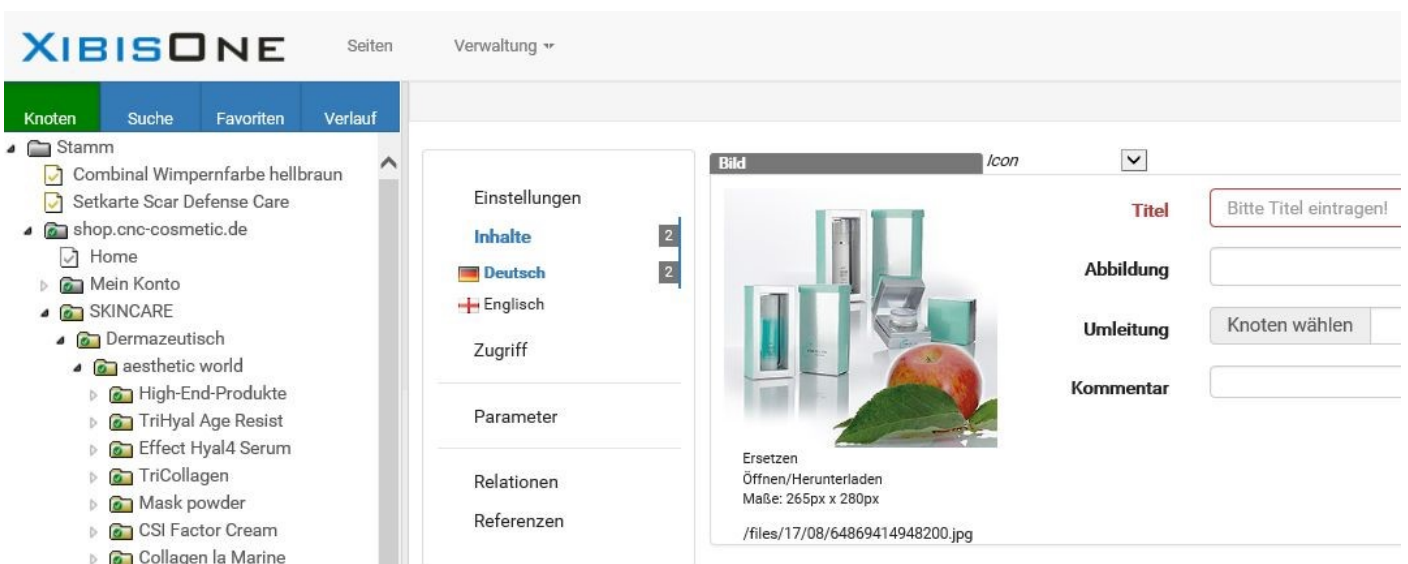
Besonderes Augenmerk der CNC lag auf den folgenden Anforderungen:

- Der Wunsch nach Umsetzung eines fachhandelstreuen B2B-Shops, d.h. Kunden müssen von CNC freigeschaltet werden. Ein Kauf sowie eine detaillierte Produktinformation ohne Anmeldung soll nicht möglich sein.
- Besonders sensitive Produkte dürfen nur an Beauty-Professionals verkauft werden, die für diese Produkte an einer umfassenden Schulung erfolgreich teilgenommen haben.
- Es müssen kundenspezifische Preise eingestellt werden können.
- Branchenübliche Nachlässe, Mengenstaffeln, prozentuale Rabatte, Natural-Rabatte müssen für jeden Kunden individuell eingeräumt werden können.
- Die Bestellung von Proben-Artikeln als verkaufsfördernde Maßnahme soll unterstützt werden.
- Die direkte und automatisierte Anbindung an das vorhandene Warenwirtschaftssystem büro+ von microtech.
- In der Warenwirtschaft hinterlegte Produktinformationen sollen in einfacher Weise in eine internettaugliche Darstellung übernommen werden können.
- Ein automatisierter Import von Produktbildern aus dem Bild-Archiv muss unterstützt werden.

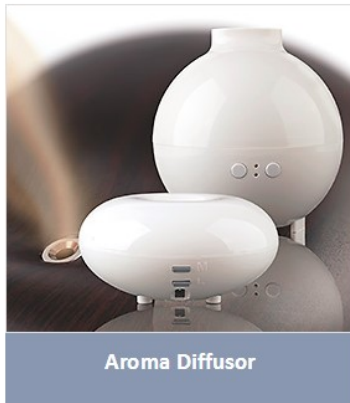


„Aufgrund unseres stark zunehmenden online-Umsatzes war es Anfang 2015 Ziel der Marketing- und Vertriebsabteilung, den bestehenden online Shop neu zu organisieren und gestalten.“

Kristin Glaßmeyer, CNC
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit



Zubehör » Wellness



Aroma Diffusor



Aroma Behandlung

”

Unsere Redakteure können jetzt alle Aktualisierungen unkompliziert und schnell vornehmen.

“

Kristin Glaßmeyer, CNC
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit

Warum XibisOne-B2B?

Aus mehreren Gründen entschied sich die CNC cosmetic GmbH dazu, XibisOne-B2B also neue Plattform für ihren online Shop einzuführen. XibisOne-B2B war wegen der weiten Abdeckung der Anforderungen, der einfachen Anpassbarkeit sowohl im Produktsortiment als auch im graphischen Bereich die erste Wahl. Weiterhin war die Benutzeroberfläche leicht erlernbar, so dass auch die Redakteure ohne technischen Hintergrund leicht Inhalte einstellen und bearbeiten.

Die Umsetzung

Umgesetzt wurde ein fachhandelstreuer B2B-Shop mit Anbindung an das Warenwirtschaftssystem büro+ von microtech innerhalb eines engen Zeitrahmens. Das Projekt wurde entwickelt und umgesetzt innerhalb von sechs Monaten.

Die EINS GmbH unterstützte CNC cosmetic während des Projektes mit konstruktiver Beratung, so dass die Umsetzung ohne größere Probleme und Verzögerungen verlief und die vorgegebenen Anforderungen alle wie geplant umgesetzt werden konnten.

Den Kunden wird nun ein ästhetisch anspruchsvoller, detaillierter und aufgrund der automatisierten Übernahme stets aktueller online Shop zur Verfügung gestellt. Alle online Bestellungen werden zeitnah automatisiert in die Warenwirtschaft übernommen und dort weiterverarbeitet.

XIBISONE

EINS
ENTWICKLUNG
IN INTERAKTIVER
SOFTWARE

Das Ergebnis

Die wichtigste Anforderung, die Inbetriebnahme der Schnittstelle zur Warenwirtschaft, war ohne Probleme möglich. Die tägliche Aktualisierung des Produktsortiments und eine regelmäßige Übernahme der online Bestellungen nach büro+ funktionieren reibungslos.

Die Akzeptanz durch die Kosmetik-Institute war ab dem ersten Tag gegeben, so dass bereits nach wenigen Wochen ein großer Prozentsatz der Bestellungen online durchgeführt wurde. Steigender Umsatz und eine größere Kundenzufriedenheit sind die direkte Folge.

Technische Unterstützung bei der Bedienung und Anwendung durch die Redakteure wird nach Inbetriebnahme nur in geringem Maße benötigt. Neue Inhalte können schnell und unkompliziert eingegeben werden. Alle Mitarbeiter bestätigen die leichte Handhabung und Benutzerfreundlichkeit des Systems.

CNC wurde während der Entwicklung und der Umsetzung des Projektes intensiv von der EINS GmbH beraten und betreut, was zu einer großen Zufriedenheit beim Auftraggeber führte.



CNC cosmetic GmbH, Philippsburg

Die CNC cosmetic GmbH aus Philippsburg gehört zu den erfolgreichsten deutschen Unternehmen der professionellen Kosmetikbranche im Bereich „Konzeptlösungen und pflegende Wirkstoffkosmetik“.

Zahlreiche Firmen- und Produktpreise beweisen das eindrucksvoll.



“CNC ist ein Unternehmen, das Wert auf Qualität und produktive Zusammenarbeit legt. Als webbasierte und vollintegrierte Komplett-Lösung ist XibisOne B2B genau das Richtige für uns.”

Kristin Glaßmeyer, CNC
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit

04/2016

Über die EINS GmbH, Karlsruhe

Die EINS GmbH ist ein Full-Service-Anbieter integrierter, kundenspezifischer Internet-Dienstleistungen. Sie bietet anspruchsvolle Softwarelösungen aus einer Hand, die Konzeption komplexer, individueller web-basierter Lösungen, sowie die technische Integration und Anbindung an bestehende IT-Systeme.

Mit dem Content Management System **XibisOne** entwickelte die EINS GmbH ein intelligentes Publikationssystem, mit dem sowohl einfache als auch aufwendige und umfangreiche Internetauftritte verwaltet und publiziert, sowie firmenweite Intranet- und Mitarbeiterportal-Systeme aufgebaut werden können.

XibisOne wird erweitert durch den Händler online-Shop **XibisOne B2B** und das Retail & Sales Order Management System **XibisOne RSO** mit seiner 24/7-Auftragserfassung.



www.eins-gmbh.de

www.xibisone.de